

DU NÅR OVER
200.000 LÆSERE*
- OPLAG 80.000

* Index DK/Gallup Marketing 1H 2011

NETVÆRK + ENERGI = GRØN VÆKST



Vis Danmark din grønne profil - annoncer i årets største nummer om vækst i energisektoren.

Tirsdag den 29. november udgiver Nyhedsbladet Dansk Energi et særtillæg, som bliver distribueret med dagbladet Børsen. Herudover distribueres bladet til de faste læsere og abonnenter i og omkring den danske energisektor. Som annoncør er du med til at sætte agendaen overfor hele Danmarks erhvervsliv med din grønne profil.

Danske energiselskaber, erhvervsvirksomheder og den offentlige sektor har de seneste år opbygget en stribe netværk og partner-

skaber, der nu skaber resultater i form af nye produkter, nye arbejdspladser, ny vækst og ny eksport.

**Formlen er ganske simpel:
Netværk + Energi = Grøn Vækst**

Formålet med særtillægget er at belyse det enorme vækstmarked og den imagemæssige synergi, der ligger i grønne klimapartnerskaber på tværs af det offentlige og det private erhvervsliv i sammenspil med energiselskaberne.

Vi tager på rundtur i Danmark og giver et overblik over landets fremmeste grønne kommuner og energibyer. Hvordan virker samarbejderne i praksis, og hvori ligger de store udfordringer fremadrettet? Vi portrætterer nogle af de kommuner og virksomheder, der har sat turbo på grønne partnerskaber. Vi ser på energioptimeringer og energirådgivning i virksomheder og bringer reportager over de største og mest tilgængelige besparelser.

Politisk er timingen for særnummeret optimal: Netop nu og de næste par måneder frem skal der på Christiansborg forhandles om et nyt energiforlig, der peger frem mod de næste 10-20 år.

Et brag af et særnummer kan give politikerne nye ideer til glæde og gavn også for din virksomhed.

Særnummeret udkommer i forbindelse med FN's 17. klimakonference (28. november til 9. december, Durban, Sydafrika), så naturligvis kigger vi også på danske virksomheders eksport af energiteknologi.

Målgruppe

Erhvervsliv, energiselskaber, politikere og medier. Altså de centrale beslutningstagere i Danmark indkøbsmæssigt og politisk.

Formål

At skabe interesse, synliggørelse og efterspørgsel på grønne partnerskaber, energibesparelser, energioptimering. At skabe et større sammenspil virksomheder, kommuner og energiselskaber imellem.

Oplag

Ca. 80.000 eksemplarer - 200.000 læsere*

* Index DK/Gallup Marketing 1H 2011

TEKNIK

Format: Tabloid

Materiale

Filformat: PDF

Farveseparation: CMYK

Fotos: 300 dpi

Husk, at skriftter og skriftsnit skal være 'embedded' i PDF-filen.

Annulering

Annulering eller ændring af en annonceindrykning skal meddeles pr. e-mail senest en uge før deadline.

Booking og Deadline

Udgivelse den 29.11.2011

Deadline den 11.11.2011 for reservation

Materiale den 18.11.2011

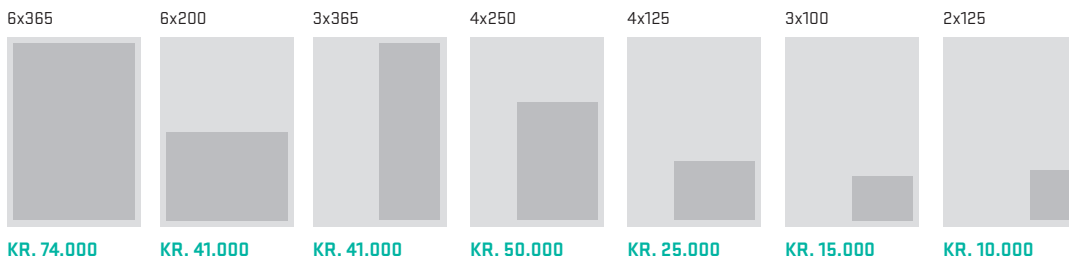
Bilagsblade

Der sendes et eksemplar af bladet til alle annoncører.

Etik

Alle annoncer skal overholde landets love.

Redaktionen forbeholder sig ret til at afvise annoncer, som kan være i strid med udgiverens principper.



DEADLINE
11.11.2011

Rubrik: 2x75



KR. 7.000

Rubrik: 1x75



KR. 4.500

SPALTEMÅL

12 SPALTER	=	548 MM
6 SPALTER	=	266 MM
4 SPALTER	=	176 MM
3 SPALTER	=	131 MM
2 SPALTER	=	86 MM
1 SPALTE	=	41 MM

Særplacering: Tillæg på side 3, 5, 7 og bagsiden

Alle priser er baseret på levering af trykklart materiale, inklusive 4-farver, eksklusiv moms.

Reservation og kontakt

Margrethe A. Angel
Angels Media ApS
Skolebakken 7, Engum
7120 Vejle Ø
Tlf: 70 22 84 84 · Fax: 35 300 401
ma@angelsmedia.dk

Udgiver

Dansk Energi
Rosenørns Allé 9
1970 Frederiksberg C
Tlf: 35 300 400 · Fax: 35 300 401
www.nyhedsbladet.danskeenergi.dk

TIPS: Redaktør Jesper Tornbjerg
jto@danskeenergi.dk
Telefon 22 750 470

