

Familier giver visioner om Smart Grid et realitets-tjek



Foto: Hanne Loop

Verden over forsøger elseskaber at komme i ny dialog med deres kunder. Danmark er godt med – fx med DONG Energys eFlex-projekt.

Af Joel Goodstein og Jesper Tornbjerg

Fjernafslæselige elmålere kan have sine fordele, men teknologien bliver især interessant, når kunderne begynder at reagere på prissignaler. En stribe projekter verden over tester i øjeblikket kundernes vilje til at spille med.

Ca. 150 DONG Energy-kunder deltager i et af dem: eFlex. Familien Fale (to børn, to voksne) i Vallensbæk Strand er som en af familierne med til at teste teknologi, der skal understøtte et mere fleksibelt elforbrug styret af priser og grøn energi.

Remy og Pia Fale har investeret i en varmepumpe, og sammen med belysning og

diverse elektronisk isenkram har de et forbrug på 10.000-12.000 kWh:

- Tidligere var jeg fuldstændig el-analfabet. El var bare noget vi brugte og betalte for. Men med den nye, store varmepumpe er det blevet interessant, hvor meget el vi bruger, og om vi kan spare noget, fortæller Remy Fale, mens han og de to drenge bliver fotograferet til Nyhedsbladet Dansk Energi.

Med eFlex-teknologien har familien nu et præcist overblik, som apparat for apparat vi-



VIND-UDSIGT. Smart Grid er ikke meget værd uden bevidste kunder. DONG Energy forsøger med sin første - gratis - applikation til iPhone at gå i en ny form for dialog med elforbrugerne. På App'en kan kunderne se, hvor meget strøm, der er produceret på vind, naturgas, affald, kul og biobrændsel. Dermed kan kunderne tænde for vaskemaskine og tørretumbler, når strømmen er grønnest eller – ude i fremtiden – når den er billigst. App'en kan også bruges til at få et overblik over hjemmets strømslugere. – Foto: DONG Energy.

ser både det aktuelle og det normale elforbrug. På en iPod kan man rum for rum trykke sig ind på alle apparater og time for time aflæse elforbruget. iPod'en fungerer også som tænd-og-sluk fjernbetjening. På en pc kan man aflæse aktuelle priser, og se hvor meget grøn el, der er i nettet. ■

Læs mere om eFlex på side 3, om kobling mellem elnet og fibernet i USA på side 8 og om europæiske prosumere på side 14.

Årets fiberby: Vrads
Midtjysk landsby tager kvantespring imod digital velfærd med borgerservice via videotelefon på pc'en.

➤ Side 6

Sponsoring giver synlighed
– og det fulde udbytte opnås, når sponsorstrategi hænger sammen med forretningsstrategi og sejre på banen

➤ Side 16

Klimakonkurrence tænder hollændere
5.000 gader kæmper om at være den mest klimaansvarlige. Projekt aktiverer nye målgrupper

➤ Side 16

Vi inspirerer og giver overblik

- Nyhedsbladet Dansk Energi fokuserer på innovation og nytænkning i energibranchen. Tegn abonnement på www.nyhedsbladet.danskeenergi.dk
- Energi.dk leverer gratis elektroniske nyheder på alle hverdage. Tegn abonnement på ab@danskeenergi.dk
- Dansk Energis hjemmeside er en guldgrube af viden. Tjek selv på www.danskeenergi.dk

Nyhedsbladet Dansk Energi udkommer 15 gange om året
Prisen for en årgang er 980 kr. · et godt tilbud...

Hvor tit tænker dine kunder på dig?

Vil du gerne hjælpe dine kunder med at spare energi og ressourcer i hverdagen, kan vi hurtigt hjælpe. Med EnergyKey WebTools kan du vise dem forbruget grafisk – både på nettet og på mobilen. Det sparer dem for ærgerlige overraskelser. Det sparer energi og ressourcer i

det store regnestykke. Og mon ikke de også sender dig en venlig tanke?

Løsningen er klar til brug, også sammen med det website I allerede har. Så hvorfor vente? Vi er klar til at hjælpe nu på telefon 7020 3356.

www.emtnordic.dk

EMT NORDIC
ENERGY MANAGEMENT TECHNOLOGIES